附件3

关于推荐XX作为中国药学会XX团队

首席科学传播专家的说明

一、首席对团队的引领和管理优势

（组建团队的简要背景介绍，包括团队所涵盖的学科领域，组建团队的原因和目的，首席专家在该团队中的引领和管理优势）

二、结合科研开展科普工作的情况

（承担科技计划项目、科技重大专项和重大工程项目时，通过撰写科普文章等方式向公众传播最新科技发现和创新成果）

三、参与科普传播工作情况

（一）开发或推介的优秀科普作品

（含科普教材、展教品、图书、影视作品、文艺节目、视频、图文等科普产品）

（二）举办或参与的科普活动

（三）借力新媒体开展的科普传播

（利用报刊、杂志、电台、电视台、自媒体、互联网等开展传播情况）

（四）建言献策药学科普工作

（参与科普工作计划的制定，对学科科普工作建言献策）